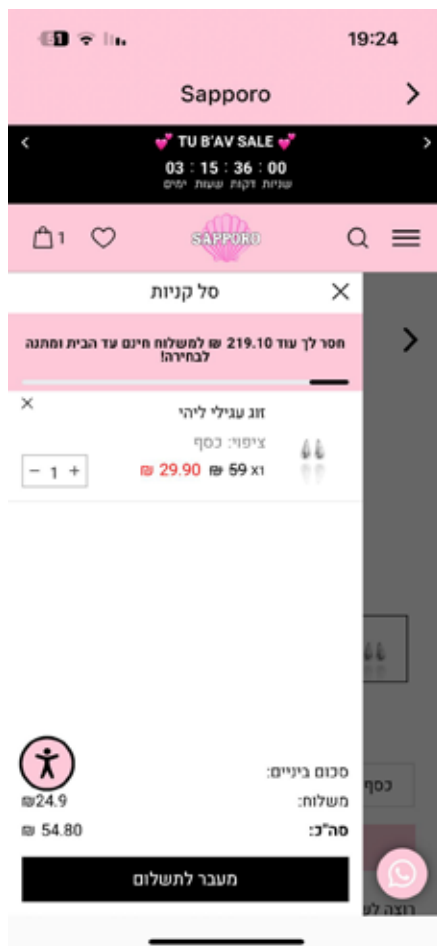


פרויקט באיפיון ועיצוב חוויות משתמש UX/UI

הנושא שבחרתי הינו אפליקציה למותג תכשיטים יוקרתיים.
כנדרשנו לחשוב על מותג פרויקט גמר היה לי די ברור שאעשה על משהו
שאני אוהבת ומתחברת.
מגיל מאוד קטן הייתי מתעסקת בעיצוב ויצירה מכל מיני סוגים, בין אם זה
ציור, צביעה, תפירה, סריגה ולאט לאט התפתח גם להכנת תכשיטים
ושרשאות.
כשגדלתי התאהבתי יותר בעולם התכשיטים ובאמת לכל יום הולדת או
חגיגה ביקשתי כמתנה תכשיט.
עם השנים התפתחה אהבתי לתכשיטי פנינים וגיליתי שההצעות לכך בשוק
לא גדולות ומפותחות במיוחד ומפה בעצם הגיע רעיון למותג.

האפליקציות שביניהן אני משווה

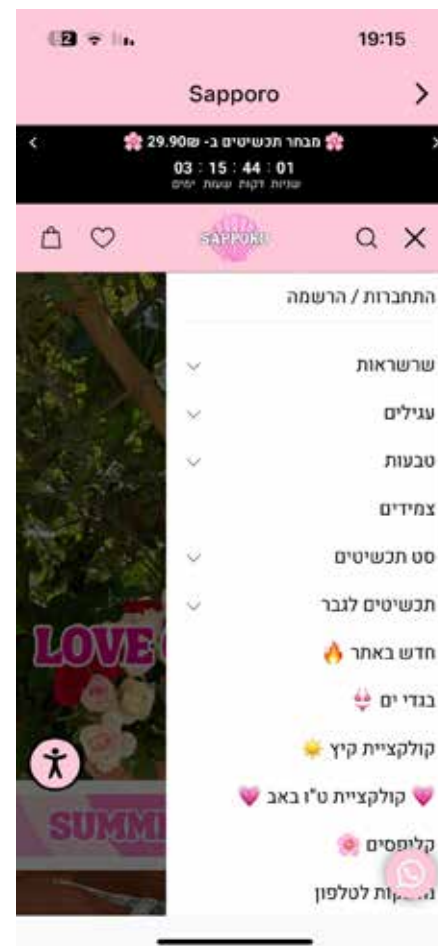




סל קניות - בו ניתן
לראות את הפריטים
שהוספנו לסל וברצוננו
לרכוש



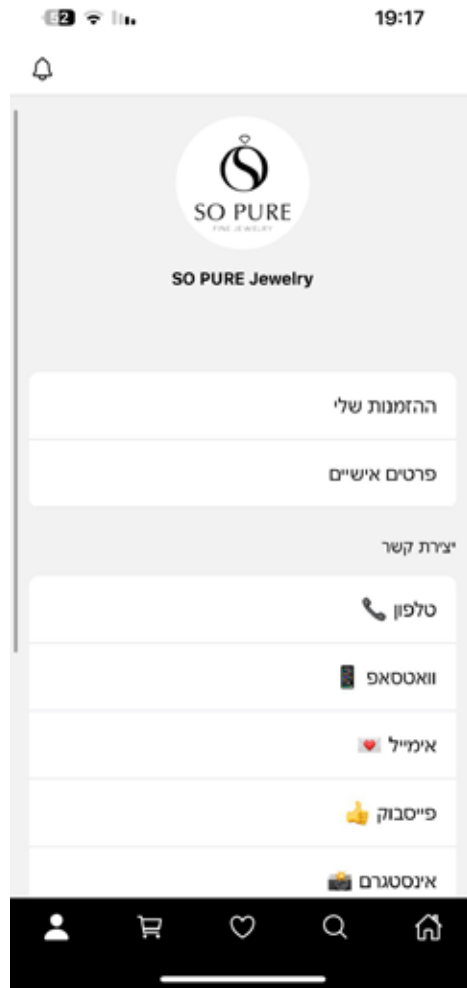
מסך הרשמה\
התחברות



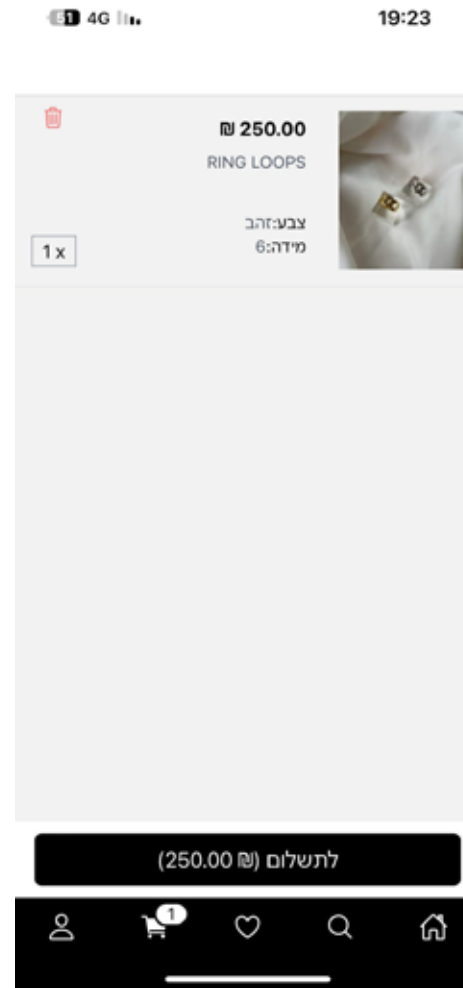
תפריט המבורגר - בו
ניתן לראות את כל
הקטגוריות קנייה
ורכישה ולהכנס
לקטגוריה המועדפת



מסך הבית - בו ניתן
לראות קטגוריות שונות
של תכשיטים
ומבצעים



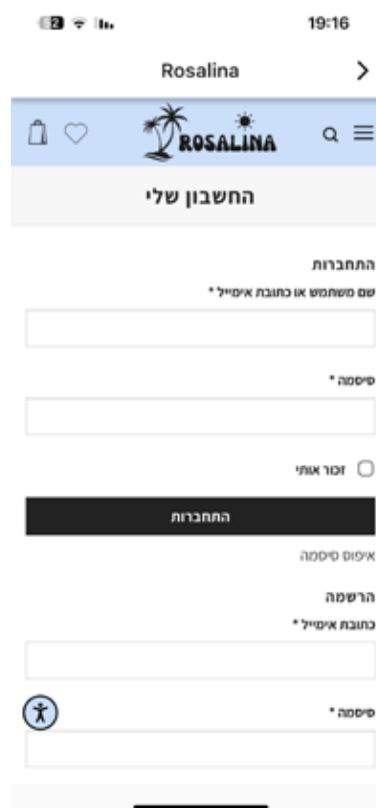
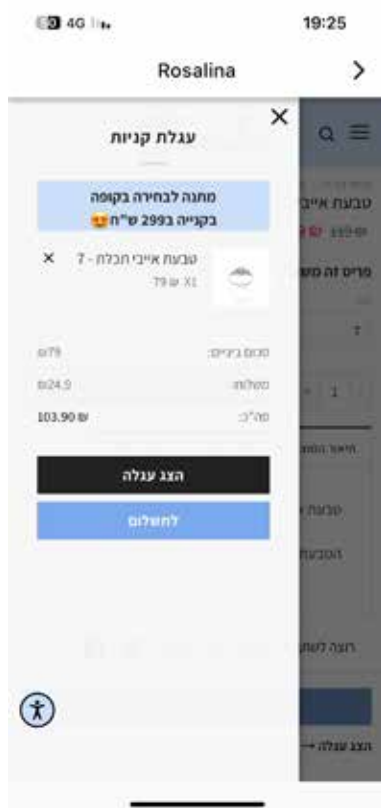
מסך אישי - בו ניתן
להכניס פרטים אישיים
כמו כתובת, שם, מייל
וכו'



סל קניות - בו ניתן
לראות את הפריטים
שהוספנו לסל וברצוננו
לרכוש



מסך הבית - בו ניתן
לראות קטגוריות שונות
של תכשיטים
ומבצעים



סל קניות - בו ניתן
לראות את הפריטים
שהוספנו לסל וברצוננו
לרכוש

מסך הרשמה\
התחברות

תפריט המבורגר - בו
ניתן לראות את כל
הקטגוריות קנייה
ורכישה ולהכנס
לקטגוריה המועדפת

מסך הבית - בו ניתן
לראות קטגוריות שונות
של תכשיטים
ומבצעים

פיצ'רים יחודיים

*צ'אט אונליין שניתן לדבר מול נציג וללא מענה של בוט
*סגנון מגוון רק תכשיטי פנינים
*סגנון יוקרתי
*מחירים שמותאמים לכל כיס
*תכשיטים בעבודת יד ולכן אין אותם להרבה אנשים
*ניתן גם להזמין תכשיטי פנינים בעיצוב אישי
*לא חייב להתחבר\להרשם כדי להזמין

מחקר השוואתי

הבדיקה מתבצעת על אייפון

בחרתי בנושא הזה כהמשך
Noni לפרוייקט בפרינט
של המותג המציג Jewelry
תכשיטים יוקרתיים של פנינים
המותג מציג תכשיטי פנינים
מגוונים ויוקרתיים.
מגיל קטן תמיד התעניינתי
בתכשיטים ובעיצוב שלהם.

בתור ילדה הייתי מאוד אוהבת
להכין, לעבוד ולקנות תכשיטים
מסוגים שונים.

בשנים האחרונות מצאתי את
עצמי מאוד מתעניינת בנושא
הפנינים ורוכשת יותר ויותר
תכשיטי פנינים וזה גם מה
שהצגתי בפרויקט שלי.

			
עיצוב צבעוני בגווני ורוד ולבן בולטים, נקי, פונטים קריאים, הצגת קטגוריות שונות ומבצעים	עיצוב לבן, עדין, פשוט, שקט, נקי, הצגת קטגוריות שונות	עיצוב בגווני תכלת ולבן בולטים, נקי, פונטים קריאים, הצגת קטגוריות שונות ומבצעים	עיצוב
לא מחייב הרשמה או כניסת משתמש לצורך צפייה	לא מחייב הרשמה או כניסת משתמש לצורך צפייה	לא מחייב הרשמה או כניסת משתמש לצורך צפייה	מסך כניסה
ישר נפתח לדף הבית עם קטגוריות בחירה	ישר נפתח לדף הבית עם קטגוריות בחירה	ישר נפתח לדף הבית עם קטגוריות בחירה	דף הבית
תפריט המבורגר - עם פתיחה לקטגוריות ולהרשמה במידה ורוצים	תפריט תחתון שתמיד נשאר פתוח ודרכו ניתן לנוע בין הדפים	תפריט המבורגר - עם פתיחה לקטגוריות והתחברות במידה ורוצים	תפריט
נדרש רק שרוצים להזמין	יש אפשרות להכנסת פרטים אך לא להתחברות	נדרש רק שרוצים להזמין	הרשמה
ניתן לגלול בדף בין קטגוריות שונות, צפייה בתכשיטים מגוונים, לסמן פריטים שאהבתי ולהוסיף לסל	ניתן לגלול בדף בין קטגוריות שונות, צפייה בתכשיטים מגוונים, לסמן פריטים שאהבתי ולהוסיף לסל	ניתן לגלול בדף בין קטגוריות שונות, צפייה בתכשיטים מגוונים, לסמן פריטים שאהבתי ולהוסיף לסל	תוכן
רק בעברית	רק בעברית ואילו שמות המוצרים באנגלית	רק בעברית	שפות
עד הבית - 25 שח לנקודת איסוף- 20 שח משלוח אקספרס 30 שח	עד הבית - 30 שח איסוף עצמי - בחינם	עד הבית - 25 שח לנקודת איסוף- 20 שח	משלוח
וואטסאפ, אימייל, פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק	וואטסאפ, אימייל, פייסבוק, אינסטגרם	אימייל, פייסבוק, אינסטגרם	רשתות חברתיות

MODEL SWOT

MODEL SWOT SAPPORO

חולשות	חוזקות
* לא מחזיקים הרבה זמן * משלוחים בתשלום	* עיצוב שמח, נקי וקלה לניווט * מתאימה לכל טלפון * ניתן לסמן את הפריטים שהכי אהבתם * מאפשרת שיתוף של פריטים עם חברים * מגוון רחב של מוצרים ולא רק תכשיטים * מחירים נוחים וזולים המתאימים לכל כיס * מענה אנושי זמין במהירות * הטבות מגוונות לאירועים שונות
איומים	הזדמנויות
* כמות גדולה של אפליקציות בתחום * מתחרים עם איכות תכשיטים טובה יותר שמחזיקים יותר זמן	* חשיפה לכמות גדולה יותר של אנשים * הגדלת התחרות בתחום ולהגדיל שיתופי פעולה * ניתן להוסיף פיצר של המלצות של לקוחות * ניתן להוסיף פיצר של חבר מביא חבר

MODEL SWOT SO JEWELRY

חולשות	חוזקות
* אין הרבה כוח עבודה * מחירים יקרים יחסים ולא נוחים לכל כיס * זמני משלוח	* עיצוב אלגנטי וקלה לניווט * מתאימה לכל טלפון * ניתן לסמן את הפריטים שהכי אהבתם * מאפשרת שיתוף של פריטים עם חברים * מוצרים מיוחדים * זמינה בוואצאפ
איומים	הזדמנויות
* כמות גדולה של אפליקציות בתחום * אתרי תכשיטים זולים יותר * אפליקציות המציגות מבחר גדול יותר של קטגוריות ופונות לקהל רחב יותר של אנשים	* חשיפה לכמות גדולה יותר של אנשים * הגדלת התחרות בתחום ולהגדיל שיתופי פעולה * ניתן להוסיף פיצר של המלצות של לקוחות * ניתן להוסיף פיצר של חבר מביא חבר

MODEL SWOT ROSALINA

חולשות	חוזקות
* לא מחזיקים הרבה זמן * משלוחים בתשלום * זמני משלוח	* עיצוב כחלחל ורגוע וקלה לניווט * מתאימה לכל טלפון * ניתן לסמן את הפריטים שהכי אהבתם * מוצרים מיוחדים * מענה אנושי זמין במהירות * הטבות מגוונות לאירועים שונות * מחירים המתאימים לכל כיס
איומים	הזדמנויות
* כמות גדולה של אפליקציות בתחום * אתרי תכשיטים זולים יותר * מתחרים עם איכות תכשיטים טובה יותר שמחזיקים יותר זמן	* חשיפה לכמות גדולה יותר של אנשים * הגדלת התחרות בתחום ולהגדיל שיתופי פעולה * ניתן להוסיף פיצר של המלצות של לקוחות

MODEL SWOT Noni Jewelry

חולשות	חוזקות
* משלוחים בתשלום * זמני משלוח מעט ארוכים * אין הרבה כוח אדם	* עיצוב יוקרתי * מתאימה לכל טלפון * מוצרים מיוחדים ויחודיים * מענה אנושי זמין במהירות * הטבות מגוונות לאירועים שונות * מחירים המתאימים לכל כיס * עיצובים בעבודת יד
איומים	הזדמנויות
* כמות גדולה של אפליקציות בתחום * אתרי תכשיטים זולים יותר * מתחרים עם מבחר תכשיטים גדול יותר	* חשיפה לכמות גדולה יותר של אנשים * הגדלת התחרות בתחום ולהגדיל שיתופי פעולה * ניתן להוסיף פיצר של המלצות של לקוחות

הגדרת קהל יעד

קהל היעד

המותג מתאים לכל אישה, בכל גיל, שרוצה להשקיע ולפנק את עצמה בתכשיט ייחודי שאין לכל אחת וכמובן לגברים שבינינו שרוצים לפנק את הנשים שלהם.

התכשיטים מיועדים למי שיוקרה וממלכתיות זו לא מילה גסה עבורו ומאמינים בלב שלם בסגולותיה.

עבור מי שאוהבת טבעיות תכשיטי פנינים הם אפשרות אידיאלית עבורם.

קהל היעד קבוצה 2

צעירים\סטודנטים בגילאי 14-23, מרוויחים משכורת מינימום או תלויים בהורים, מעדיפים מחיר זול על איכות ומעוניינים בלחסוך כסף או לגוון בבסיס יומי

קהל היעד קבוצה 1

נשים בגילאי 24-60, עובדות בעבודה קבועה ומסודרת, מעדיפות מוצרים איכותיים יותר ומוכנות להשקיע בכך כסף

פרסונה 1

אודות

ליעד בת 33 מתגוררת בחיפה עם בעלה ושני ילדיה בדירה משלהם.

ליעד אישה מצליחה, עובדת, בעלת משפחה ומבינה שאיכות באה לפני מחיר ומעדיפה להשקיע טיפה יותר בתכשיט איכותי שיחזיק לה שנים קדימה.

ליעד מבינה שתכשיט ייחודי ויוקרתי נותן הרגשה טובה.

ליעד אוהבת לפנק את עצמה מידי פעם ולחפש לה תכשיט איכותי וייחודי שיחזיק לה שנים קדימה.



שם: ליעד פישביין

נשואה פלוס 2, עובדת במשרד משאבי אנוש, פעילה חברתית, מתנדבת עם ילדים עם מגבוליות.

גיל: 33

מגדר: נקבה

סטטוס: נשואה

מגורים: חיפה

מטרות

- * להרגיש ייחודית ומיוחדת
- * לפנק את עצמה
- * להשאיר את עצמה מעודכנת במה שהכי חם בשוק

צרכים

- * ניסיון להבליט את עצמה על ידי משהו ייחודי ומיוחד שאין ממנו הרבה

תרחיש הצלחה

השבוע היה לליעד שבוע מאוד עמוס בבית ובעבודה.

היה לה הרבה עומס בעבודה והילדים לא היו רגועים בכלל.

ליעד הייתה קצת עצובה ונזכרה שהשבוע טו באב והחליטה לפנק את עצמה בתכשיט איכותי ויוקרתי שיגרום לה להרגיש שוב ייחודית.

לאחר שהזמינה ופינקה את עצמה חזרה השמחה לעיניה וחזר המצב רוח לנפשה וכך הייתה שמחה ומאושרת.

פרסונה 2

מטרות

- * להיות מגוונת
- * לפנק את עצמה בהרבה פריטים חדשים
- * להשאיר את עצמה מעודכנת במה שהכי חם בשוק

צרכים

- * רצון להתחדש כל הזמן בפריטים הכי נחשבים

תרחיש כישלון

השבוע לרומי היה שבוע מאוד עמוס וקשה ולקראת הסופש שבפתח החליטה לרכוש לעצמה הזמנה גדולה ומפנקת בתקציב בסיסי שהיה בידה מבלי לשבור את הכיס.

נכנסה לאתר NONI דפדפה באתר ואפילו הכניסה כמה פריטים לסל אך ברגע שהגיע שלב התשלום ונקתלה במחיר יצאה מהאתר ולא רכשה.

הפריטים היו לרומי יקרים מדי לכיסה ובחרה לבצע הזמנה מאתר זול יותר.

אודות

רומי בת 21 מתגוררת ברמת גן עם הוריה ושלושת אחיה הקטנים.

רומי סטודנטית מצטיינת באוניברסיטה, עובדת ביום, פעילה חברתית ומתנדבת בחוות סוסים.

אוהבת לרכוש הרבה באינטרנט, לקנות כל הזמן פריטים חדשים, להראות מתוקתקת, להתחדש כל הזמן ולגוון בביגוד ותכשיטים שעונדת.

היא מעדיפה לרכוש בזול דברים פחות איכותיים - מעדיפה כמות על פני איכות.



שם: רומי כהן

סטודנטית להוראה, עובדת במשרת סטודנט כגננת יום, פעילה חברתית ומתנדבת בחוות סוסים

גיל: 21

מגדר: נקבה

סטטוס: רווקה

מגורים: רמת גן

עץ מסכים

